



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

**POR AMOR A
PUEBLA**

Finanzas
Secretaría de Planeación,
Finanzas y Administración

**Pensar
en
Grande**

 **PLAN ESTATAL
DE DESARROLLO
PUEBLA**
2024 - 2030

 **Programas
Derivados**

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Programa Institucional





Programa Institucional de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
Gobierno del Estado de Puebla
Secretaría de Planeación, Finanzas y Administración
Subsecretaría de Planeación
11 oriente 2224 Col. Azcárate, Puebla, Pue. C.P. 72501
Tel. +52 (222) 2 29 70 00 Ext. 5046-7139
subseplaneacion@puebla.gob.mx | <https://planeacion.puebla.gob.mx/>
| www.puebla.gob.mx



Contenido

Introducción	4
Metodología	6
Marco Estratégico	10
Valores	12
Ámbito Funcional	14
Componentes Estratégicos	16





Introducción



Introducción

En el contexto de la planeación táctica del Gobierno del Estado de Puebla para el periodo 2024-2030, los programas institucionales están estructurados a partir de un marco estratégico que incluye: misión, visión, valores, ámbito funcional y componentes estratégicos. Estos componentes definen la participación de las instituciones en los **Programas Sectoriales y Programas Especiales**, (Véase *Esquema 1*), los cuales son instrumentos clave para la implementación de las políticas públicas estatales. Dichos programas están alineados con el Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno del Estado de Puebla 2024-2030 (PED), y tienen como propósito orientar la acción gubernamental mediante objetivos, estrategias, líneas de acción e indicadores y metas medibles, enfocados en atender las necesidades prioritarias de la población.

Esquema 1. Estructura de los Programas Institucionales



Fuente: SPFa. Elaboración propia.

Dicha alineación garantiza la coherencia entre la planeación táctica y operativa, facilitando una visión resumida de la participación institucional en los Programas Derivados.

Es fundamental, que los programas institucionales reflejen íntegramente los componentes estratégicos (ejes, temáticas, objetivos, estrategias, líneas de acción, indicadores y metas) tal como están definidos en los documentos sectoriales y especiales. Esta directriz asegura la correcta interpretación y aplicación de las políticas gubernamentales, preservando una unidad de propósito y una visión compartida, tanto vertical como horizontal en toda la administración estatal.

Es importante destacar que el enfoque territorial de las políticas públicas del Gobierno del Estado se concreta mediante los Programas Regionales, los cuales constituyen una modalidad particular respecto a los programas derivados. Estos programas traducen las prioridades sectoriales en acciones concretas adaptadas a cada región. Asimismo, no solo visibilizan las problemáticas específicas de cada territorio, sino que articulan la respuesta institucional a través de componentes estratégicos diseñados desde cada sector, con el propósito de atender de manera focalizada las necesidades particulares de las distintas regiones del estado.



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

Finanzas
Secretaría de Planeación,
Finanzas y Administración

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**



**Programas
Derivados**

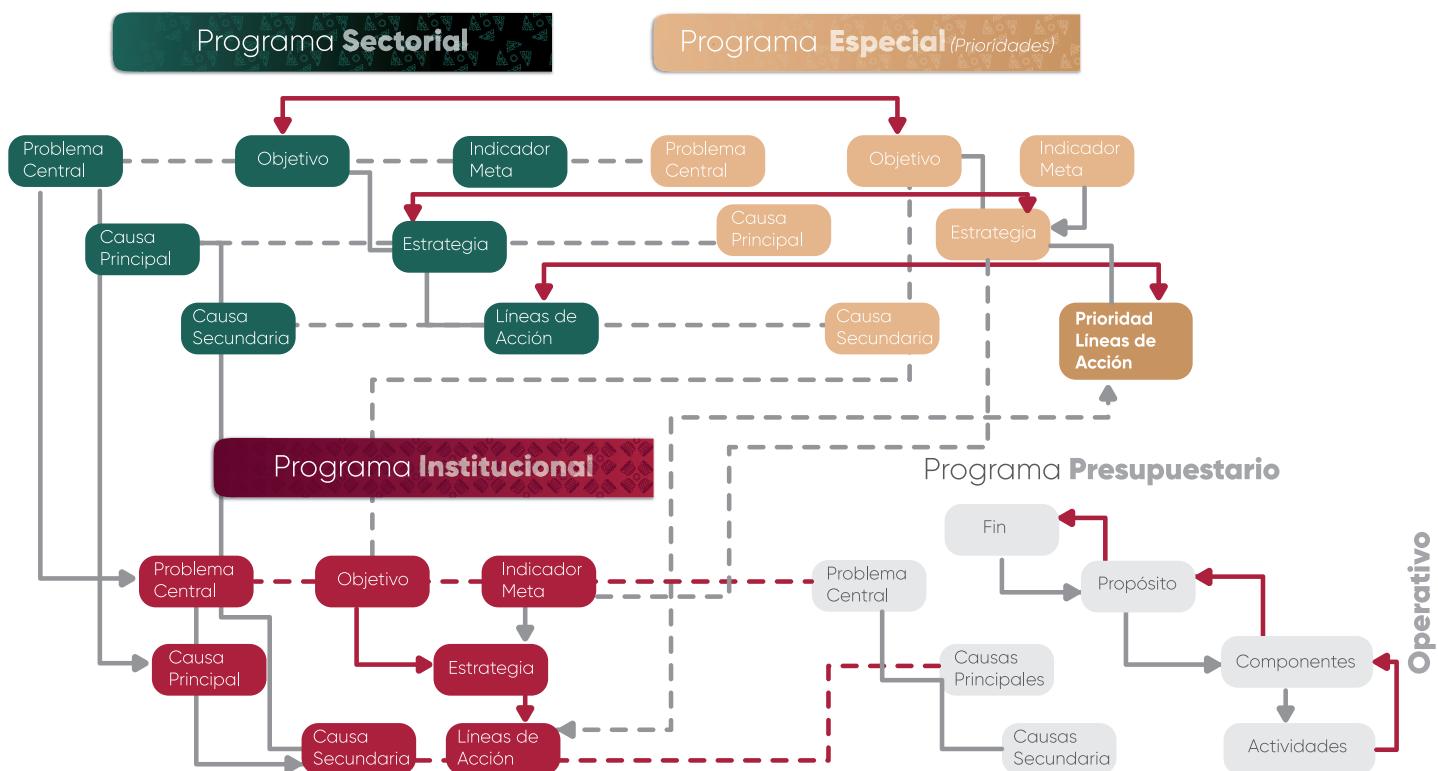
Metodología



Metodología

En el marco del proceso de alineación entre los Programas Institucionales y los Programas Sectoriales y Especiales derivados del PED, se establece la siguiente metodología. Su objetivo es garantizar la correcta identificación, análisis, validación y, en su caso, integración de componentes estratégicos en los programas institucionales de cada institución. Esta metodología asegura la coherencia y consistencia entre los distintos niveles de planeación, favoreciendo una implementación eficaz de las políticas públicas estatales, (Véase Esquema 2).

Esquema 2. Consistencia en la integración de los Programas Institucionales



Fuente: SPFyA. Elaboración Propia.



1. Identificación de componentes estratégicos: Cada institución deberá identificar los componentes estratégicos (Ejes, Temáticas, Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción) en los que tenga responsabilidad directa o participación colaborativa, según lo establecido en los Programas Sectoriales y Especiales correspondientes.

2. Análisis de correspondencia: Una vez identificados los componentes estratégicos, se realizará un análisis detallado para verificar su pertinencia y congruencia.

3. Identificación de vacíos estratégicos: Se deberá determinar si existe alguna línea de acción que haga falta para el cumplimiento integral de las atribuciones institucionales:

3.1 Si la respuesta es afirmativa: Se analizará si la línea de acción faltante puede ser vinculada a algún objetivo y/o estrategia ya existente en los Programas Sectoriales y Especiales. Si no es posible establecer dicha correspondencia, la institución deberá desarrollar un árbol de problemas y soluciones, con el fin de sustentar la integración de nuevos componentes estratégicos, asegurando su inserción dentro del marco estructural establecido (Eje, Temática, Objetivo, Estrategia, Línea de Acción, Indicador y Meta). En todo momento deberá conservarse la consistencia estratégica y aplicar la siguiente sintaxis para la redacción de los nuevos componentes estratégicos.

Programas Derivados

Objetivos

Aspiraciones
que se pretenden **alcanzar** en un **plazo determinado** y que expresan los **deseos y necesidades** de la población.

Incrementar



la afluencia



turística

Verbo en infinitivo (Acción que expresa cambio)
+ Elemento a medir + Enfoque o área de análisis

Estrategias

Rutas
que **trazan** el camino a seguir para **lograr** los objetivos y **cumplir** las metas que se determinen.

Diversificación



de la oferta turística

Sustantivo de un verbo + ¿De qué o quién?

Líneas de acción

Conjunto de actividades
que se **realizan** en la **dirección trazada** por la **estrategia**.

Crear



atractivos turísticos



para los municipios



del estado de Puebla

Verbo en infinitivo (Expresa proceso) + ¿Qué? + ¿De/Para quién? + Contexto

3.2 Si la respuesta es negativa: La institución procederá a validar sus componentes estratégicos, confirmado que no es necesario integrar nuevas líneas de acción y que la totalidad de su quehacer institucional se encuentra debidamente reflejada en los Programas Sectoriales y Especiales.



Marco Estratégico



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

Finanzas
Secretaría de Planeación,
Finanzas y Administración

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**



**Programas
Derivados**



Marco Estratégico

Misión

Impulsar la transformación del sector agropecuario a través del fortalecimiento de la productividad, la sostenibilidad y la competitividad con un enfoque integral basado en prácticas responsables, bioética social y valores humanistas que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental de Puebla, fortaleciendo su identidad y bienestar comunitario.



Visión

Ser un referente nacional en la innovación, sostenibilidad y competitividad del sector agropecuario, posicionando a Puebla como un modelo de desarrollo rural integral en donde las comunidades rurales prosperen en armonía con los ecosistemas, gestionando los recursos naturales de manera responsable y eficiente, al tiempo que se fomenta la solidaridad, la resiliencia y el arraigo cultural.

Valores



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

Finanzas
Secretaría de Planeación,
Finanzas y Administración

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**



**Programas
Derivados**



Valores

- a)** Interés público
- b)** Respeto
- c)** Respeto a los derechos humanos
- d)** Igualdad y no discriminación
- e)** Equidad de género
- f)** Liderazgo
- g)** Cooperación
- h)** Cuidado del entorno cultural y ecológico



Fuente: Artículo 5 del Código de Ética para las Personas Servidoras Públicas de la Administración Pública Estatal



Ámbito Funcional



ÁMBITO FUNCIONAL

Funciones sustantivas

1. Formulación y conducción de las políticas, programas y proyectos enfocados en el desarrollo rural integral del estado.
2. Impulso y apoyo al crecimiento productivo, incluyente y sustentable de los sectores agrícola, pecuario (ganadero), acuícola y agroindustrial.
3. Fomento de la productividad y rentabilidad del sector agropecuario mediante la innovación tecnológica y el apoyo a las cadenas productivas.
4. Coordinación y ejercicio de programas en materia de sanidad animal y vegetal para proteger la salud y calidad de la producción.
5. Promoción de la inversión pública, social y privada en proyectos agropecuarios y agroindustriales, y para crear y apoyar empresas de productores.
6. Fortalecimiento de las capacidades de las y los productores, incluyendo mujeres y grupos vulnerables, a través de asesoría y capacitación.
7. Coadyuvancia a la autosuficiencia alimentaria y al bienestar de las familias campesinas, impulsando el manejo sustentable de los recursos naturales.

Componentes Estratégicos



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

Finanzas
Secretaría de Planeación,
Finanzas y Administración

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**



**Programas
Derivados**



Eje 1. Aprovechamiento del Agua

Temática 1.2 Uso en Actividades Económicas

Objetivo 1.2.1 Impulsar el uso eficiente del agua en las actividades económicas

Estrategia 1.2.1.1 Fomento de sistemas agroalimentarios con acceso al uso sostenible del agua

Línea de acción

1.2.1.1.3 Promover cultivos y prácticas adaptadas a baja disponibilidad hídrica

1.2.1.1.4 Fortalecer las habilidades en el sector agroalimentario para el manejo eficiente del agua

1.2.1.1.5 Promover la tecnificación del riego para el buen uso y aprovechamiento del agua

1.2.1.1.6 Fortalecer la infraestructura hidroagrícola en zonas rurales

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Grado de presión sobre el recurso hídrico	Comisión Nacional del Agua, CNA.	22% 2022	22% 2030

Eje 2. Desarrollo Sustentable

Temática 2.1 Impacto Ambiental

Objetivo 2.1.1 Asegurar el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección ambiental

Estrategia 2.1.1.2 Preservación de la salud y productividad del suelo, minimizando su degradación y asegurando su uso sostenible en el tiempo

Línea de acción

- 2.1.1.2.1** Promover la conservación de los suelos para la productividad agrícola
- 2.1.1.2.2** Impulsar el uso de la agricultura regenerativa
- 2.1.1.2.3** Promover el bienestar ambiental en las escuelas de campo

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Índice de Equilibrio Ecológico	SMADSOT. Red Estatal de Monitoreo Ambiental;	89%	89%
	INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa. Año base 2018. Serie de 2003 a 2023. 2023 Revisada;	2024	2030
	SMT. Registros Administrativos;		
	SADR Federal. Dirección General del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Anuario Estadístico de la Producción Agrícola		

Eje 2. Inversión y Comercialización

Temática 2.3 Capacidades Agroempresariales

Objetivo 2.3.1 Promover la competitividad de las y los productores rurales en mercados nacionales e internacionales

Estrategia 2.3.1.1 Comercialización de los productos agroalimentarios

Línea de acción

2.3.1.1.1 Promover la comercialización de los productos agroalimentarios

2.3.1.1.2 Fomentar la organización y participación en ferias y exposiciones

Estrategia

2.3.1.2 Modelo de negocios agroempresarial

Línea de acción

2.3.1.2.1 Promover los centros de innovación y transformación de productos agropecuarios y acuícolas (CITRAA)

2.3.1.2.2 Consolidar el desarrollo de las cadenas de alto valor del estado

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Valor de la producción de cultivos de alto valor (hortalizas, frutales e industriales)	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Producción Agrícola. Cierre de la Producción Agrícola	13,697.15 2023	14,300.00 2030



Eje 3. Turismo Próspero y Sostenible

Temática 3.2 Desarrollo Y Promoción Turística

Objetivo 3.2.1 Consolidar a los pueblos mágicos y rutas turísticas

Estrategia 3.2.1.1 Mejora de la experiencia del visitante

Línea de acción

3.2.1.1.1 Fortalecer las capacidades de atención al visitante de los prestadores de servicios turísticos

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Afluencia de visitantes en pueblos mágicos	Observatorio Turístico del Estado de Puebla	4,656,520 2024	5,560,128 2030

Eje 1. Agropecuario y Rural

Temática 1.1 Capacidades Productivas

Objetivo 1.1.1 Desarrollar las capacidades productivas

Estrategia 1.1.1.1 Fortalecimiento de las capacidades productivas

Línea de acción

1.1.1.1.1 Promover espacios de aprendizaje comunitario agropecuario y acompañamiento técnico

Estrategia 1.1.1.2 Promoción de la economía social y solidaria

Línea de acción

1.1.1.2.1 Impulsar la capacitación del trabajo colectivo y solidario en la constitución de figuras asociativas en el sector rural

Estrategia 1.1.1.3 Acercamiento de las tecnologías de la información a las familias rurales

Línea de acción

1.1.1.3.1 Promover la gestión a las familias rurales con el uso de las tecnologías

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Número de personas certificadas en competencias productivas agropecuarias	Registros estatales de capacitación (SADR, Puebla)	2,200 2024	6,000 2030

Programa Sectorial 9

Desarrollo Rural Sustentable



Temática 1.2 Productividad del Sector Agropecuario y Rural

Objetivo 1.2.1 Impulsar la productividad del Sector Agropecuario

Estrategia 1.2.1.1 Fortalecimiento del uso sostenible de los recursos genéticos

Línea de acción

1.2.1.1.1 Revalorar el germoplasma local

1.2.1.1.2 Promover el uso de material genético para mejorar la productividad

Estrategia 1.2.1.2 Fortalecimiento a la reconversión de los sistemas agroalimentarios

Línea de acción

1.2.1.2.1 Promover la reconversión productiva convencional orientada a las cadenas productivas

Estrategia 1.2.1.3 Impulso al financiamiento rural

Línea de acción

1.2.1.3.1 Fomentar el acceso al financiamiento a las y los pequeños productores

1.2.1.3.2 Promover el financiamiento a través del apoyo con garantías

Estrategia 1.2.1.4 Atención de riesgos agroclimáticos y sanitarios

Línea de acción

1.2.1.4.1 Fortalecer la implementación de campañas sanitarias

1.2.1.4.2 Fortalecer esquemas para el aseguramiento y gestión de riesgos climáticos

1.2.1.4.3 Promover la innovación de los sistemas de producción resilientes y adaptables al cambio climático

Estrategia 1.2.1.5 Promoción de la autoproducción de alimentos

Línea de acción

1.2.1.5.1 Fomentar la producción de alimentos para el autoconsumo y venta de excedentes agrícolas, pecuarios y acuícolas

Estrategia 1.2.1.6 Impulso a la producción agroalimentaria y acuícola

Línea de acción

1.2.1.6.1 Acercar el acceso a la mecanización agropecuaria

1.2.1.6.2 Dotar de equipamiento de las unidades productivas

1.2.1.6.3 Proporcionar el acceso a paquetes tecnológicos en la producción

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Valor de la producción pecuaria	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. Producción Agrícola. Cierre de la Producción Agrícola	36,532.70 2023	45,665.80 2030



Temática 1.3 Acceso a Mercados

Objetivo 1.3.1 Promover el acceso a mercados de las unidades productivas agroalimentarias en Puebla

Estrategia 1.3.1.1 Impulso a los mecanismos de formación a las y los productores del Sector Agroalimentario

Línea de acción

1.3.1.1.1 Capacitar en la gestión de agronegocios sostenibles

1.3.1.1.2 Apoyar la certificación de procesos y productos para la comercialización

Estrategia 1.3.1.2 Diseño de modelos de negocios agroalimentarios

Línea de acción

1.3.1.2.1 Propiciar la gestión conformación, organización y operación de cooperativas

1.3.1.2.2 Fomentar la participación de cooperativas con sus productos del sector agroalimentarios en encuentros de negocios

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Número de unidades productivas agroalimentarias con acceso a mercados formales	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADR) Registros de capacitación, certificación y acompañamiento	200 2023	800 2030

Eje 1. Vida Digna y Sin Violencia para las Mujeres

Temática 1.1 Desarrollo Integral de las Mujeres

Objetivo 1.1.1 Fortalecer la perspectiva de género

Estrategia 1.1.1.3 Impulso de la autonomía económica de las mujeres

Línea de acción

1.1.1.3.1 Promover la comercialización de los productos agroalimentarios elaborados por las mujeres

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Porcentaje de mujeres en situación de pobreza	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)	55.09 2022	53.09 2029



Eje 1. Bienestar de Pueblos Indígenas y Afromexicano

Temática 1.1 Impulso al Bienestar Integral de Pueblos Indígenas y Afromexicano

Objetivo 1.1.1 Impulsar la atención integral de los pueblos indígenas y afromexicano en Puebla

Estrategia 1.1.1.1 Implementación de programas de apoyo a la producción tradicional de los pueblos indígenas y afromexicano

Línea de acción

1.1.1.1.1 Promover la reconversión productiva convencional orientada a las cadenas productivas de los pueblos indígenas y afromexicano

1.1.1.1.2 Propiciar la gestión de conformación, organización y operación de cooperativas de los pueblos indígenas y afromexicano

1.1.1.1.3 Fomentar la participación de cooperativas con sus productos del sector agroalimentario en encuentros de negocios de los pueblos indígenas y afromexicano

1.1.1.1.4 Promover espacios de aprendizaje comunitario agropecuario mediante acompañamiento técnico a los pueblos indígenas y afromexicano

1.1.1.1.5 Impulsar el desarrollo de competencias mediante la capacitación y certificación a los pueblos indígenas y afromexicano

Estrategia 1.1.1.3 Fomento al desarrollo económico con identidad e interculturalidad de los pueblos indígenas y afromexicano

Línea de acción

1.1.1.3.5 Promover la comercialización de los productos agroalimentarios de los pueblos indígenas y afromexicano

Estrategia 1.1.1.7 Promoción de la gestión ambiental sostenible y participativa en los territorios indígenas y afromexicano

Línea de acción

- 1.1.1.7.5** Promover la conservación de los suelos para la productividad agrícola de los pueblos indígenas y afromexicano
- 1.1.1.7.6** Impulsar el uso de la agricultura regenerativa de los pueblos indígenas y afromexicano

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Índice de Rezago Social promedio en los municipios indígenas de Puebla	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)	1 2020	0.8 2030



Eje 1. Anticorrupción

Temática 1.1 Política Estatal Anticorrupción

Objetivo 1.1.1 Impulsar los objetivos de la política estatal anticorrupción

Estrategia 1.1.1.2 Fortalecimiento institucional

Línea de acción

1.1.1.2.1 Fortalecer instrumentos coordinados de planeación de recursos anticorrupción

Estrategia 1.1.1.3 Gestión con inteligencia anticorrupción

Línea de acción

1.1.1.3.1 Fomentar la integración y uso de grandes volúmenes de información para combatir la corrupción

1.1.1.3.2 Promover mecanismos para la detección temprana de riesgos de corrupción en compras públicas, proyectos y programas estratégicos

1.1.1.3.3 Promover la sistematización de los procesos de control interno, fiscalización y auditoría, incorporando la evaluación de la gestión pública gubernamental

Estrategia 1.1.1.4 Cultura institucional de integridad y ética pública

Línea de acción

1.1.1.4.2 Fomentar ambientes institucionales íntegros en el sector público

1.1.1.4.3 Generar espacios para la transferencia metodológica y tecnológica en materia anticorrupción con relevancia cultural

Estrategia 1.1.1.5 Fomento a la participación ciudadana y transparencia proactiva

Línea de acción

1.1.1.5.2 Difundir resultados y avances de las acciones anticorrupción para aumentar la transparencia y confianza pública

Nombre del indicador	Fuente	Línea base	Meta
Índice de Consolidación de la Política Estatal Anticorrupción	Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción	50%	97.30%



Finanzas
Secretaría de Planeación,
Finanzas y Administración

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Pensar
en Grande**

**PLAN ESTATAL
DE DESARROLLO
PUEBLA
2024 - 2030**

**Programas
Derivados**

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Programa Institucional
